

服饰信息

第一期

(总第 115 期)

上海市服饰学会编

二〇一五年三月十五日

目 录

- | | | |
|--------|--------------------------|------|
| 【学会简讯】 | 上海市服饰学会发展研讨会在东华大学举行 | (2) |
| | 服饰学会获社会组织规范化建设评估 4A 级证书 | (3) |
| | 服饰学会命名第二批旗袍文化大使 | (4) |
| | 贯彻落实市科协九届五次会议精神 | (5) |
| | 学会科技评价工作委员会成立 特邀香港著名人士加盟 | (5) |
| | 学会获市现代服务业联合会优秀活动奖 | (6) |
| | 学会举行体验温馨新“家”活动及迎新春联谊会 | (6) |
| | 学会庆祝“三八妇女节”系列 | (7) |
| | 学会乔迁新址、主办 4 月苏州拼布艺术展 | (8) |
| 【重要言论】 | 服装行业需围绕品牌发展 转型升级开拓新思路 | (9) |
| 【行业动态】 | 筒子纱数字化自动染色成套技术与装备 | (11) |
| 【流行资讯】 | 2015 年春夏重点流行色和色系系列流行趋势 | (12) |
| 【色彩世界】 | 2015 装流行色趋势预测 | (13) |
| 【服饰瞭望】 | 防水衬衫不会弄脏衣服 | (14) |
| | 只要能移动就能改变颜色外型的衣服 | (15) |
| 【新颖纤维】 | 保暖发热纤维市场有“钱”景 | (15) |
| | 能应用于穿戴式装置的压电布料 | (17) |
| | 中科院研发具光催化性能新型纤维材料 | (18) |
| 【面料动向】 | 新锐设计师钟情什么面料 | (18) |
| | 弹力面料走势分化春季面料局部走畅 | (20) |
| 【科技创新】 | “扫一扫”便知服装面料成分 | (22) |

上海市服饰学会发展研讨会在东华大学举行 汇聚时尚 走向国际

2月6日，上海市服饰学会发展研讨会在东华大学逸夫楼召开。会议由服饰学会会长、东华大学副校长刘春红主持。服饰学会创会会长谭弗芸、上海市科协副主席陆櫟、学会的副会长、理事及委员单位共40多人出席了会议。

上海市科协副主席陆櫟首先在会上致辞。他指出：学会要围绕一个中心，在三个方面实现创新发展。即：围绕建设具有全球影响力的科技创新中心，在积极推动服饰学科和相关行业、学会承接社会化职能以及建家交友工作方面实现创新发展。一是服务上海科技创新中心建设，在积极推动服饰学科和相关行业方面实现创新发展；二是参与社会治理体制创新工作，在探索学会承接社会化职能方面实现创新发展；三是凝聚和服务广大科技工作者，在“建家交友”工作方面实现创新发展。



为了进一步推进学会的发展，学会会长刘春红在会上提出了学会未来发展规划及2015年工作计划（图为会议现场，刘春红会长在作报告）。她指出，在国际国内经济发展新常态的背景下，上海服饰学会的重要任务就是要在新的高度引领这个行业发展。学会要有新的定位，汇聚时尚、走向国际是学会的使命。创新创意 引领时尚、科技导向、人才汇聚；扩大平台、上下对接、跨界合作、共赢发展是学会的宗旨。为了使学会真正承担起推动科技进步与学术繁荣的任务，学会要建立科技评价工作委员会，有东华大学教授、全国十大著名设计师刘晓刚担当主任，完善专家库与人才库。打造流行趋势发布中心和服饰人才集聚中心。在原有旗袍、西服、拼布和纤维艺术四个专业委员会的基础上，再建立纺织、女装、男装、时尚饰品（时尚传媒）专业委员会与出品汇、

名媛汇。把更多的企业与时尚人才汇聚在学会周围，共同推进服饰企业发展，共同提升科技社团服务会员，服务科技创新的水平。会上，会长刘春红就学会秘书处组织架构调整，进一步完善与建设好服务平台提出了要求，秘书处下设办公室和公共关系部，增加三位副秘书长与一位科技评价工作委员会总干事。

今年，学会将迎来成立 30 周年的纪念日。为了进一步聚焦上海“时尚之都”的特色，紧密围绕科技发展趋势，依靠科技创新引领时尚流行，将科技创新的元素融入到服饰行业的发展当中，搭建高水平的学术交流和学科研究平台，促进相关学科和行业交叉融合，推动上海服饰领域学科和产业的发展，服饰学会将以“星火相传三十年、服饰发展绘新图”为主题，于 6 月 6 日周六举办上海市服饰学会成立 30 周年系列庆典活动：印发上海市服饰学会 30 周年宣传画册；举办上海市服饰学会 30 周年庆祝纪念大会；举行专业委员会成立仪式；开展旗袍之星、西服之星、时装之星和饰品之星、最有价值经营者、设计师、样板师、工艺师及西服形象大使授牌活动，以及对高级定制企业的授牌活动。

为了弘扬中国民族服装，提升中国服饰的影响力，借助上海市服饰学会 30 周年庆典之际，学会将举办第一届上海华服时尚周。开展中国华服时尚秀、中国华服发展论坛、中国华服品牌展示会。同时，学会结合相关工作，开展拼布艺术大赛与展览、编织艺术大赛与展览等活动。通过“上海华服时装周”，把中国服装推向市场，推向世界。

与会嘉宾对服饰学会的发展规划展开了热烈的讨论。无锡天然纺织实业有限公司朱国民认为，服饰学会是个很好的平台，希望学会更有高度，真正成为呈现科技、表现时尚、促进合作的平台，让科技与时尚对接，品牌与时尚对接。上海瀚艺服饰有限公司董事长周朱光谈到，2015 是学会发展的重要一年，学会一定要把握“上海”是学会的灵魂，“国际时尚”是学会的基础，“创意”是学会的方向。上海秦艺服饰有限公司董事长李建秦在发言中谈到，参加学会的目的是，可以通过学会这个平台为中国服装服饰做出贡献，同时能收获到企业的发展。在会上发言的还有：华之毅时尚集团总裁张华明、智富企业发展集团董事长丁勤富、上海淮海商业（集团）有限公司董事长吴荷生、上海老凤祥首饰研究所有限公司总经理陆小春、江苏新雪竹国际服饰有限公司总经理王鑫、浙江伴宇实业股份有限公司总经理钱照芳、上海工贸发展有限公司副总经理余臻、上海吉婚坊贸易有限公司董事长陈敏、上海艺棉贸易有限公司总经理于青、上海龙凤服饰有限公司公司，他们各抒己见，建言献策，对学会的发展提出了建设性的意见。一些企业在会上表示，愿意将自己企业的面料、帽子、服装的收藏贡献给学会这个平台交流研究，共谋发展。

服饰学会获社会组织规范化建设评估 4A 级证书

2月28日,在上海市科协九届五次全委会议上,上海市委副书记殷勇与副市长周波分别为社会组织规范化建设评估等级为5A、4A的上海市医学会等9个市科协所属学会授牌。上海市服饰学会被授予社会组织规范化建设评估等级4A级证书(图



为副市长周波为服饰学会秘书长宓忆琴授牌),为服饰学会的进一步发展提供了基础和动力。服饰学会要再接再厉,为促进科技创新、经济建设、和社会发展作出更大贡献。

服饰学会命名第二批旗袍文化大使

2月1日下午,“相约米兰,走向世界”论坛在上海华亭宾馆举行。上海市服饰学会会长、东华大学副校长刘春红(下图右五)代表上海市服饰学会,授予10位杰出女性为上海市第二批海



派旗袍文化大使,并颁发了荣誉证书。她们是:歌剧演员王维倩、五星体育频道主持人冯冰、古琴演奏家乔珊、沪剧表演艺术家茅善玉、舞蹈家金星、广播节目主

主持人秦畅、越剧表演艺术家钱惠丽、艺术人文频道主持人阎华、掌握传媒总经理简昉、茶文化传承人鲍丽丽（图为服饰学会会长刘春红为旗袍文化大师授牌后合影）。

2010年4月18日，上海市服饰学会授予第一批海派旗袍文化大使证书，她们是旗袍设计师李霞芳、上海旗袍沙龙汪薇玉、专业作家程乃珊、专业作家王小鹰、舞蹈家辛丽丽、民乐演奏家马晓晖、微笑天使空嫂吴尔愉、勇护奥运火炬手金晶、旅德摄影家王小慧、黄梅戏表演艺术家马兰女士。五年来，她们成为了上海市服饰学会一支重要的服饰文化推进力量。上海市服饰学会要更好地发挥这二批旗袍文化大师在服饰领域的引领作用，共同将旗袍打造成海派文化的鲜明代表、成为上海在国际上的一张靓丽名片。

贯彻落实市科协九届五次会议精神 新的高度 新的定位

凝聚科技工作者力量向科技创新中心迈进，这是2月26日上海市科协九届五次全委会议提出的工作要求。为了贯彻上海市科协九届五次全委会的精神，服饰学会召开了秘书长办公会议，传达了市科协主席、中科院院士陈凯先在的工作报告，市科协党组书记、副主席杨建荣传达的中央书记处关于科协工作的指示精神及中国科协第八届全国委员会第七次会议精神。

会议认为，市科协对2015年的工作提出了明确的目标：抓住上海全面深化改革和建设具有全球影响力的科技创新中心的重要机遇，坚持“三个凝聚”和“四个聚焦”，凸显“三科”，建好科技工作者之家，更好地服务科技工作者。重点做好服务科技创新中心建设、积极参与中国科协科技思想库建设、进一步发挥科技社团作用、加强科学会堂建设、推进科协新媒体平台建设、加强科协自身建设等8个方面的工作。上海市服饰学会要围绕市科协提出的中心工作，在新的高度要有新的定位即：汇聚时尚、走向国际，同时要坚持创新创意 引领时尚、科技导向、人才汇聚；扩大平台、上下对接、跨界合作、共赢发展的宗旨。为了使学会真正承担起推动科技进步与学术繁荣的任务，学会要建立科技评价工作委员会，完善专家库与人才库，打造流行趋势发布中心和服饰人才集聚中心。在原有旗袍、西服、拼布和纤维艺术四个专业委员会的基础上，再建立纺织、女装、男装、时尚饰品（时尚传媒）专业委员会与出品汇、名媛汇。把更多的企业与时尚人才汇聚的学会周围。共同推进服饰企业发展，共同提升科技社团服务会员服务科技创新。

服饰学会科技评价工作委员会成立

为了真正承担起推动科技进步与学术繁荣的任务，上海市服饰学会成立科技评价工作委员会，东华大学教授、全国十大著名设计师刘晓刚担任主任，复旦视觉学院教授级高级工程师谢琴、东华大学教授、博士生导师顾庆良、卞向阳担任副主任，东华大学副教授杨子田担任总干事。

授予三位香港知名人士为荣誉会长、特邀副会长

为了进一步推动学会的发展，上海市服饰学会日前授予香港知名人士旭日集团有限公司副董事长总经理杨勋为荣誉会长，合孚行有限公司董事长总经理邓杨咏曼、飞达帽业控股有限公司副主席兼董事总经理颜宝玲为特邀副会长。

学会获市现代服务业联合会优秀活动奖

3月3日，在上海现代服务业联合会召开的会议上，服饰学会获得了上海现代服务业联合会颁发的“优秀活动奖”。

获得此奖项主要是由于2014年上海市服饰学会举办的“海派旗袍日”活动得到市有关部门好评。为了彰显中华民族深厚而悠久的服饰文化底蕴，传承、弘扬上海非物质文化遗产保护项目之一的海派旗袍文化，2014年6月6日，上海市服饰学会在上海确定的“海派旗袍日”举办了“因你更美——海派旗袍日”为主题的活动，弘扬了海派旗袍文化。

上海现代服务业联合会评选此项荣誉称号，旨在鼓励为推动上海现代服务业发展作出贡献并取得优良成绩的会员单位，每年进行表彰，共设年度突出贡献奖、年度特殊贡献奖、年度优秀活动奖等三类奖项，重点奖励具有创新型、开拓性和前瞻性的活动，在全国行业、全市范围有较大影响、获得国家 and 市有关部门的支持和好评的会员单位。

学会举行体验温馨新“家”会员日活动

12月23日，学会邀请了部分会员代表到学会新搬迁的办公场所——东华大学第三教学大楼308室，举行“共同体验温馨的新家”会员日活动，前来参加活动的有相伴学会几十年的老会员，也有新进学会没



几年的年轻会员。宓忆琴秘书长向会员们介绍了学会今年以来开展的各项工作，会员们一起畅谈了学会的过去、现在和未来，也提出了很多合理化建议，希望学会越办越好。中午，大家又欢聚一堂共迎即将到来的圣诞佳节。下午一起观看了东华大学即将毕业的学生设计师们的作品汇报时装秀。

中国科协会员日是我国广大科技工作者自己的节日，也是进一步履行好学会联系广大会员，提升为会员服务水平的盛会。为了做好 2014 年度的会员日活动，服饰学会早在上个月就开始事先谋划、并确定今年会员活动日的主题为：“家”的温馨，节日的问候。并根据主题，特地组织安排了 12 月 23 日到学会新搬迁的学会办公场所进行共同体验温馨的新“家”会员日活动，通过活动，进一步加深了学会与会员之间的联系，参加活动的会员代表们希望学会今后能够多举办这样的活动。

学会举办迎新春会员联谊会

凯歌送旧岁，金羊迎新春。2015 年 1 月 14 日，上海市服饰学会艺术团的 90 多位团员济济一堂，参加服饰学会举办的迎新春会员联谊会，副会长兼秘书长宓忆琴到会致辞，并代表学会对



参会的会员们表达了新春祝福及深切感谢，感谢她们在过去的一年里对学会工作的支持和参与。会上，秘书长宓忆琴向荣获“2014 年优秀积极分子”殷文芳等 10 位人士颁发了奖状。

联谊会由一曲女声独唱《好运来》开始，真情演唱赢得了大家的热烈掌声，激动人心的旗袍秀表演将联谊会推向了高潮。紧接着各代表队表演了“小苹果”、“荷花颂”、“琵琶语”“美丽的风采”等节目，演员们身穿亮丽的表演服，个个技艺比专业还要专业

最后，参加联谊会的会员还进行了专题讨论与总结，每个人都发表了感言。很多会员说，通过这次活动，让我们感到了服饰学会艺术团大家庭的温暖。

服饰学会与市科协联合庆祝“三八妇女节”

3月6日，上海市服饰学会和上海市科协社团党委共同举办了庆祝三八妇女节活动。服饰学会和科协社团共50多名女同胞参加活动。

庆祝活动在位于沪太路的尊木汇国际艺术广场举行。服饰学会秘书长宓忆琴主持会议，市科协科技社团党委副书记朱烨在会上向女同胞们表示了节日的祝贺，并赞扬了女同胞们在科协工作中做出的贡献。尊木会的领导向大家介绍了尊木会国际艺术广场的规模和前景。女同胞们还饶有兴致地参观了尊木会的场馆。通过活动，进一步增强了女同胞之间的了解和凝聚力，激发了女同胞们的工作激情。

学会与新雪竹联合举办交流座谈会

3月11日下午，由宜兴市妇联主办、上海市服饰学会和江苏新雪竹国际服饰有限公司协办的主题为“美丽宜兴我绽放”女企业家交流座谈会在新雪竹国际培训室举行。出席会议的女企业家共同交流探讨了服饰与服饰文化发展的趋势。上海市服饰学会会长东华大学副校长刘春红为大家作了“事业 责任创新女性领导力与团队建设”的交流发言，设计师卞小永为大家讲解了旗袍的相关知识。

活动还进行了旗袍走秀，女企业家们为大家带来了精彩的旗袍走秀表演，展示了女企业家的风采。此次活动提升了大家的品位，使大家深受启发，充分展示了妇女勤奋学习、奋发向上的精神面貌。

上海市服饰学会乔迁新址

上海市服饰学会自成立以来一直在延安西路1882号东华大学内办公。为了适应新的发展需要，于2015年1月1日起迁至东华大学教学大楼三楼三中308室。请会员单位相互转告。

苏州博览会国际拼布艺术展4月开幕

第四届“苏州创博会”国际手工拼布艺术展，将于2015年4月10-12日，在苏州国际博览中心3A14馆举办。拼布展所有参展单位/个人需填写表格，于2015年3月20日之前反馈到邮箱28108712@qq.com。或直接电话联系13962107157 蒋励。

服装行业需围绕品牌发展 转型升级开拓新思路

近年来，随着中国经济的转型，特别是市场的变化，包括市场需求的改变，市场结构的改变，市场消费方式的改变，服装行业进入了一个全面调整、转型的发展时期。在海宁举行的由工业和信息化部指导、中国纺织工业联合会主办的2014年中国纺织服装品牌年度工作会议上，工信部党组成员、总工程师朱宏任，中国纺织工业联合会会长、中国纺织服装品牌战略推进委员会主任王天凯，中国纺织工业联合会副会长、品牌工作办公室主任张莉，中国服装协会常务副会长陈大鹏、中国家纺纺织品行业协会会长杨兆华等就推进我国纺织服装行业品牌发展战略作了重要发言。

新常态是经济发展的大逻辑

朱宏任指出：经过近几年的努力，纺织行业品牌建设取得了进展。品牌建设工作由注重服装家纺终端消费品牌延伸到纺织原料、面料等全产业链。品牌协同发展，由注重品牌关键环节的提升扩展到研发、设计、制造、销售、服务全价值链全生命周期的品牌建设，由注重发挥重点企业的示范作用辐射到产业集群区域品牌的培育。

工业和信息化部在制造业领域推动品牌战略，提升发展质量，将其作为转型升级的着力点，全力营造有利于企业品牌建设的外部环境，加强指导、营造环境、搭建平台、培育推进，通过规范市场竞争环境，为企业提供良好的公共服务。

经济发展进入新常态，是中央审时度势作出的重大战略判断，新常态是发展水平的飞跃提升。认识新常态、适应新常态、引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑，也是做好经济工作的基本前提。

实施创新驱动发展品牌战略

王天凯认为，加强品牌建设是纺织行业在新常态下的内在要求，也是实施创新驱动发展战略的有效途径，更是赢得国际竞争新优势的必然选择。面对新常态，企业发展的主要方向和目标依然是围绕科技和品牌的贡献率，其中科技是行业的硬实力，品牌既是硬实力，更是行业的软实力。

王天凯说：“品牌建设要专心专注，要致力于打造百年品牌，品牌的生命力在于品质，不能追求一步登天的捷径，要以自身的品牌实力把握在全球分工中的新定位、新机遇，从而创造竞争的新优势。而品牌建设则应把握大势，关注市场，回归根本，做好企业就是要深刻了解当前及未来消费市场、消费需求以及消费方式的变化。品牌建设要多元融合，创造优势，互联网技术的高速

发展，云平台、大数据以及移动支付等信息技术与高端定制、营销在纺织服装的多元融合，对产业的发展已经形成巨大的推动作用，要寻求与不同产业领域中的深度融合，从而形成合作与竞争的新优势。

围绕品牌发展转型升级新思路

张莉用 6 个“新”分析了新常态下纺织行业品牌建设面临的新形势，她指出，认识新常态、适应新常态、引领新常态，对于大力推进纺织服装行业品牌建设具有重要意义。

“中国经济新常态带来品牌发展的新机遇。市场活力的进一步释放，经济结构的进一步优化，有利激发出企业的内生活力，树立新的质量观、效益观和品牌发展观是新常态下对品牌建设的新要求。可以预见，在新常态下，差异化竞争优势明显的企业将进一步得到发展，而产品结构不合理、同质化严重的企业将面临严重的生存危机。新常态下，中国经济将更多地依赖国内需求的拉动。目前我们的消费力不足 50%，远远低于全球 70% 的水平，随着中国扩大内需战略的实施，居民收入和消费水平的提高，城镇化步伐加快和消费环境的改善，内需市场的潜力将日益得到释放。”张莉说，“市场竞争的新态势带来品牌发展的新挑战。从国际看，竞争很激烈，发达国家不仅有巩固的品牌优势，还在培育新的竞争优势，东南亚国家以低成本制造对我国竞争形成冲击。从国内看，一个是我们的市场不够景气，这种市场竞争在加剧。从另一方面来看，国际品牌向中国进军步伐在加快。如何在质量型差异化竞争新态势中增强我们的核心竞争力，对品牌企业形成了新挑战。”

理性和务实是品牌走向成熟的标志

陈大鹏指出，近年来，随着中国经济的转型，特别是市场的变化，包括市场需求的改变，市场结构的改变，市场消费方式的改变，服装行业进入了一个全面调整、转型的发展时期。

“新世纪以来，特别是 2000 年以后，中国服装产业在整个纺织产业链以及市场需求两个背景的支撑下，其品牌得到了快速发展。成长了一大批非常优秀的品牌，得到了消费者的认可。然而，随着中国经济的转型，经济增速的放缓，市场消费的变化，特别是同质化过剩的竞争，给我们带来了非常大的市场经营困难。”陈大鹏说，“在这样的情况下，我们的品牌和企业家都在思考和反思，过去跑马圈地式的数量增长的发展方式，尤其是快速规模扩张的发展对我们带来的困境。每年，几十家店甚至上百家店开店，这种快速发展，在这样的过程中，使我们的企业和品牌忽略了做一个行业或者做一个品牌重要的本质东西。”

“我一直认为，市场的放缓对品牌的发展是一个很好的事情，要慢下去，去浮躁，更为理性务实地思考品牌的发展之路。”陈大鹏认为，理性务实是服装行业和品牌在过去发展的基础上走向

成熟的一个重要的转折和标志。看这两年品牌的发展一个突出的特点就是理性和务实。

质量是品牌的根本

杨兆华认为，家纺行业品牌建设的工作重点应放在三个方面：首先是对市场的开拓，要有以消费需求为导向的产品研发，引导消费需求，拉动内需。家纺行业在今年会开展床品的测试和科学使用方法的活动。其次是要扩大品牌影响，积极增大自主品牌的出口份额。这两年渠道发生了非常大的变化，家纺行业在今后要进行全渠道的探索，加强线上线下的融合，探索渠道创新。最后是质量方面，质量是品牌的根本，如果没有质量，品牌就没有基础。在过去的基础上，要继续抓好行业的标准和质量工作，使企业的品牌有一个健康的发展，在最大限度上满足或保护消费者的利益。还要积极倡导社会责任，引领行业发展的方向。

行业动态

筒子纱数字化自动染色成套技术与装备

筒子纱数字化自动染色成套技术与装备是我国纺织印染行业数字化、智能化制造的重大突破。筒子纱染色是纺织印染行业生产高档面料、提升产品功能和附加值的关键环节。针对目前纺织印染行业存在用工密集生产效率低、染色质量稳定性差、能耗高废水排放量大三大影响行业可持续发展的难题，本装备通过染色工艺、装备、系统三大创新，研制出适合于筒子纱数字化自动染色的工艺技术、数字化自动染色成套装备及染色生产全流程的中央自动化控制系统，创建了筒子纱数字化自动高效染色生产线，建立起数字化染色车间，实现了筒子纱染色从手工机械化、单机自动化到全流程数字化、系统自动化的跨越，使我国成为世界首家突破全流程自动化染色技术并实现工程化应用的国家。

筒子纱数字化自动染色成套技术大幅度提高了纺织染色的质量效率和节能减排水平。本装备实现了 100 多台套设备、2000 多个参数在线检测、实时全流程闭环控制，全部实现了自动化，节约用工 70%以上，超过了德国、意大利等国际先进技术水平。通过本装备染色，色差由原来 4 级提高到 4.5 级以上，染色一次合格率达到 95%以上，比国际先进水平高 5 个百分点，工艺稳定及生产运行可靠性由原来 57%提高到 95%，有效实现了染色生产效率和品质提高。本装备可为棉纱、毛纱、棉麻纱等各种筒子纱染色，也可扩展到坯布染色、印花等领域，可实现吨纱节水 27%、节约蒸汽 19.4%、节电 12.5%、减少污水排放 26.7%。我国年染色纱 1000 万吨，本装备推广后每年可节水 3 亿吨，节能 233 万吨标准煤，减少污水排放 2.97 亿吨，有助于推动印染行业实现优质高效染色，转型升级为集约化、规模化生产和低耗、低排放的绿色产业。

筒子纱数字化自动染色成套技术与装备具有完全自主知识产权，产业化、市场化推广效果显著。本装备获得国家授权专利 32 项(其中发明专利 14 项)、软件著作权 13 项，其全自动染色生产线及其技术产品已在鲁泰纺织、孚日集团、雅戈尔集团、大新纺织等 30 多家企业推广应用，染色生产棉、毛、丝、麻、化纤等 8 万多个品类，产品出口美国、意大利等 30 多个国家和地区，节水减排效果显著，带来了明显的经济与社会效益。

筒子纱数字化自动染色成套技术与装备创造了纺织印染行业产学研深度合作的成功模式，是纺织印染加快工业 4.0 建设的先导工程。山东康平纳集团有限公司与机械科学研究总院、山东鲁泰股份有限公司，通过持续深入的产学研合作，坚持“工艺创新驱动装备技术创新、装备创新与工程成套技术研发并重”的创新理念，加快了创新力度和速度，开创了基于中央控制的筒子纱数字化自动染色工艺技术与装备的研究与应用示范，真正做到产品工艺与设备工艺、纺织工艺与智能装备的有机结合，促进了技术与装备的产业化。筒子纱数字化自动染色成套技术与装备对提升纺织品的高品质制造、绿色化生产提供了重要技术支撑，为我国纺织工业推进数字化工厂、智能化制造、网络化服务进行了有益探索，推动了纺织工业“两化”融合、转型升级，助推纺织大国向纺织强国转变。

流行资讯

2015 年春夏重点流行色和色系流行趋势

在设计师眼里，2015 年早春是一个洋溢着新鲜、神秘又活泼的极乐世界。不同于传统的对春季的解释，本季设计师不再着眼于“新生”这个季节概念，而是更多地回归于“度假”这个层面，给设计系列注入欢快的因子。所以在色彩上，除了经典的白色依旧得宠之外，设计师还大刀阔斧地运用蓝色、黄色、粉色和紫色。不同于夏季的浓烈鲜明，本季设计师将四种色调处理得更具“亲和力”，在色调上特意降低亮度，使之看上去更为柔和。

澄澈湖水蓝本季的蓝色调更偏向于湖水蓝，就如台风过境后的清澈明透的感觉，无疑为刚走出寒冷冬季的人们带来一股新鲜又舒畅的情怀。3.1 Phillip Lim 在本季推出了一条湖水蓝连身裙，衣袖的边缘和裙身边缘都采用波纹状薄纱设计，模拟春季时期冰水流动的状态，而清新明亮的颜色又让人充满对春季的憧憬。Rodebjer 同样钟爱澄澈的蓝色调，印花图案装饰打破了单色调的简约风格，丰富了整个成衣造型。

柔和淡黄色本季的黄色调偏向于柔和的亮度，以低调平和的态度获取人们的青睐。Louise Vuitton 早春系列中的一条荷叶边连身裙，运用淡和的黄色调首先给我们展示了本季早春系列的

态度：优雅、平稳，不会过于女孩子气，但又恰到好处地表现出新一代都市女性形象。Gucci 继续打造高贵大气的女性形象，运用上乘的面料和皮革，结合柔和的淡黄色，设计出一件长款风衣和手袋，将意大利的奢华质感尽情演绎出来。

甜美婴儿粉再也没有什么颜色能够堪比婴儿粉更让人编织出甜美的梦想了。早春系列中的婴儿粉依然保留甜美的姿态，同时注入知性的元素，让色调看起来更为可人。DKNY 本季早春系列特别痴迷粉色调，不管是外套还是蕾丝连衣裙，设计师都运用粉色调给成衣注入一股甜美知性的风格。Antonio Marras 则利用浮雕般的肌理感给粉色调注入另一种活力，开襟大衣搭配同色连身裙，设计师保持了粉色调的童真与甜美，为早春系列带来甜而不腻的形象设计。

神秘淡紫色借着 2014 春夏的“兰花紫”余温，2015 早春系列继续对紫色进行探索和引用。Michael Kors 喜欢单色调的处理手法，同时搭配近几季大热的模糊印花图案，让淡紫色更贴合度假的氛围。独具个人特色的 Fausto Puglisi 品牌则继续大玩色块设计，将大面积的淡紫色与性感的肉色搭配，简单的色块拼接却又创造出令人惊喜的效果。Alberta Ferretti 则喜欢借用具有刺绣感的印花图案装饰粉色调，不规则的印花处理设计与精湛的紫色相互融合，为早春系列带来意犹未尽的神秘感。

色彩世界

2015 流行色趋势预测

2015 春夏色彩的发布主要注重于家庭的主调，包括粉色、沙漠中的金黄色、铁锈色等等。从过去的几个赛季上说几乎粉色成为了主打，但今年的颜色开始出现了一些冰冷的色调。

2015 流行什么颜色呢？日前，色彩权威公司 PANTONE 发表 2015 新一季的 10 大流行色，确立了“A Season of Colorful Equilibrium 色彩均衡的季节”主题。挥别秋冬沉闷色调，以花朵绽放、女人坚强及自信、旅游经历作灵感来源，用粉彩色搭配亮色营造缤纷色彩，下面就是 2015 流行色预测分析。

一、郁金香紫 (Violet Tulip)：

此款流行色带有浪漫及复古味，能唤起人们怀旧的复古风情。

二、灰湖绿 (Hemlock)：

与最近流行的绿色系有所不同，仿佛春天翠绿枝叶的阴影，是属于夏日风情的色调，装饰并衬托出春夏的新生。

三、土沙 (Sand)：

仿佛经过烘烤一般的浅焦褐色，是属于温和的中性色，让人与海滩及夏日渡假时的惬意作结

合。

四、鸽灰(Paloma):

属于经典的中性色，无论单穿或是与任何颜色作搭配，都能吸引众人目光。

五、鲜橘红(Cayenne):

增添些许呛辣热度的高调红。

六、苍兰黄(Freesia):

此款色彩带给人温暖及能量，仿佛炽热的阳光，若混搭其他颜色，可提升整体造型的振奋度。

七、兰花紫(Radiant Orchid)

是桃红、紫色与粉红色的混合，也是 2014 代表色，运用在彩妆上，可呈现活力有朝气的一面。

八、炫目蓝(Dazzling Blue)

此款流行色以夺人目光之姿，展现强烈的生命力，也成本季设计师最多使用的颜色。

九、湖水蓝(Placid Blue)

属于轻盈而充满空气感的中性色色彩，宛如平静而令人安心的天空。

十、橙橘(Celosia Orange)

仿佛夏日阳光般，带着温暖及能量的色彩。1230

服饰瞭望

防水衬衫不会弄脏衣服

Silic 推出防水、污渍的衬衫，该衬衫是使用特殊的二氧化硅粒子所构成，二氧化硅粒子将可以阻挡水性的物质残留在白衬衫上。该材质还能让水性的物质，凝聚成小水滴，让它们从白衬衫上面滚落而下。

在日常生活中，若穿着白色的衬衫在吃饭时或者是喝饮料时，常常最怕东西打翻，弄脏了白衬衫的颜色，且白衬衫要清洗本来就不是一件容易的事情，最后消费者只好再买一件新的白衬衫。Silic 根据这个问题，提出了一种新的解决方式，帮助消费者远离这种烦恼，Silic 推出一种可以抵挡污渍留在白衬衫上面的衣服材质，这种材质可以抵抗所有水性的物质，这意味着白衬衫将不会有其他颜色的污渍残留在上面。

虽然 Silic 推出的这款衬衫与一般的白衬衫比起来，看似没有差别。但是 Silic 所推出的这件白衬衫，是运用特殊的二氧化硅粒子所构成，二氧化硅粒子将可以阻挡水性的物质残留在白衬衫上。该材质还能让水性的物质，凝聚成小水滴，让它们从白衬衫上面滚落而下，而不是被白衬

衫给吸收了。Silic 所推出的这件白衬衫可以使用洗衣机清洗，这项产品对人体肌肤也没有害。

Silic 不只推出白衬衫也推出黑色的衬衫，目前一件衬衫的售价大约是 48 美元，这款衣服非常的热销，在美国已经打破了 2 万美金的销售额。创始人 Aamir Patel 指出：这件 T 恤可以洗 80 次，但不能乾洗、熨烫，用正常手洗就可以了，洗完后用烘乾机烘乾，让衣服重新恢复防水性。他也表明做这件衣服的由来是，希望减少更多人在吃饭时会弄脏衣服的烦恼。因为人们很常在吃东西或者喝饮料的时候把食物弄到衣服上，一旦脏了就要去换掉整个上衣。

只要能移动就能改变颜色外型的衣服

加拿大专家最新研制一款智能衣，依据人们的运动可改变衣服的外型和颜色。这种智能衣将电子或者计算机功能溶入纤维材料之中，将电子纤维编织在衣服之中，从而将身体的能量存储起来。这项最新发明能够使衣服改变外型和颜色，衬衣能够对手机进行充电。

肯考迪亚大学设计艺术系的乔安娜-波哲斯卡教授称，这款智能衣服在商业街实现流行普及仍需要很长的时间。在未来 20-30 年我们不会在商店里看到这样的服装，但是它的实用性和创造潜能令人感到兴奋。我们的目标是制造一种新颖服装，能够转换为复杂和令人惊奇的方式，远比双面茄克和感应热量变色衬衣更复杂，这就是为什么我们将这个项目命名为“卡玛变色龙”。

波哲斯卡教授指出，这一研究项目的发明亮点是在纤维材料中嵌入电子和计算机功能。而不是简单地附加在织物上，这种电子元件编织形成新的合成纤维。这种纤维包含着多层高分子聚合物，当延伸时将彼此之间发生交互。智能织物具有多种用途，其中包括：采用电子导电物质材料的衣物可温暖穿着者的身体。

此外，衣服的状态和外型还可由穿着者之外的人员进行控制，未来还可将这种智能衣物应用于士兵作战军服。

新颖纤维

保暖发热纤维市场有“钱”景

近年来企业对服饰保暖升级这一领域前景看好，腈纶、涤纶、粘胶等纤维混纺的保暖纱正在成为国内外流行的新材料。

传统升级功能稳定

保暖材料的研发空间非常大，不仅在新领域实现突破，更在原有领域实现升级。例如，实现对羽绒的替代。去年，江苏仪征化纤生产的怡珍绒产品正式投放市场。怡珍绒产品是由下游用户

提出，由化工销售华东分公司合成纤维部牵头，仪征化纤和常熟金羽共同合作研发的新型珍珠棉产品，主要用于高档服饰及玩具的填充。其采用特殊生产工艺加工而成的珍珠小球，颗粒饱满，手感柔软爽滑，品质远优于普通的珍珠棉产品。在充绒后，产品分散性好，回弹保暖效果更加优越，一定程度上达到了天然羽绒的手感和替代效果。该产品附加值较高，每吨价格高于仪征化纤公司同类中空产品数千元。

红外蓄热纤维也是制作保暖纺织品的好材料。红外蓄热纤维主要是利用其随时吸收环境中的太阳光、灯光以及人体自身的生命热线进行蓄热，从而达到保暖的目的，因此红外蓄热保暖是长久的，不会有忽冷忽热的感觉，这非常适合制作保暖服装。

与此相对应的是吸湿发热纤维，该种纤维主要原理是吸收处于气态的水汽，使之变为液态，从而将其动能转化为热能，使织物发热，但当织物吸湿饱和后，处于液态的水变为气态蒸发时，又需要吸热，又使得织物变冷。因此，吸湿发热本身并不是长时间发热的过程。在具体的纺纱织造染整过程中，要注意吸湿发热纤维的相变材料(微胶囊)的损坏问题，尽可能减少染色和后整理的温度、时间及次数，否则会造成相变材料的损坏。另外，吸湿发热织物不易长久储存，在使用时也要减少吸湿、蒸发的相变次数，以此来减少相变材料的损坏。

新型保暖自我发热

其实，早期的保暖发热功能纤维是在纱线中加入放射远红外线陶瓷微粒，经后加工使陶瓷微粒附着在纱线上来达到保暖效果。尤尼可(Unitika)Fibers 公司最新升级了这一技术，新推出的储热保湿纤维材料 Thermotron 可以吸收阳光并把吸收的光能转换成为热能，同时还具有反射人体发出的远红外线的功能。通过“吸收—热转换”和“热反射机理”使人体得到所需的舒适、保暖温度。每根单纤维的芯部均溶有碳化锆的微小粒子，在太阳热能的作用下发出热量并反射出波长较长的远红外线，使服装内部变暖。该纤维材料问世时主要用于滑雪服，目前被作为针织产品的内里选材受到关注。

有的公司还将海底或者火山喷发产生的天然矿石制成粉末，然后加入面料纤维中，这可以产生远红外线，起到保暖作用。例如黛安芬的蓬松保暖内衣就是将天然矿石成分加入到纤维中，这个产品的特色是具备柔软的穿着体感和利用吸收远红外线获得良好保暖性。另外，该内衣采用纤维细腻的微丙烯和起毛材料，获得了柔软顺滑的穿着感。这种内衣采用起毛材料，从外观上看上去就能让人感觉温暖。

总体而言，达到保暖性能要求主要有两种方式：一种是尽量保持热量，一种是用某种方法取得热量。纺织服装的保暖性受以下几种因素影响：纤维材料与纱线；纱线结构、织物结构、编织结构；后处理加工等。通过纤维材料与纱线取得保暖效果时，材料与空气含有率、皮肤触感、吸散

湿性、吸湿发热性、光吸收发热性和远红外线放射性等功能性因素有关。纤维材料和纱线中含有的空气越多，保温效果越好。羊毛和棉纤维材料加工的面料厚度与保暖性有关，越厚保暖性越高。传统的保温是以阻止身体散热为主的，而发热纤维则是自行发热温暖身体的一种全新材料，而且其吸水性远远超过其他纤维品种。

全球流行健康环保

近年来，国际市场也热衷于日本、中国台湾等国家和地区研发的发热纤维新产品，很重要的原因在于这些产品温暖身体效果以及吸水性远远超过其他纤维。冬天所穿戴的服装，如果只注重了保温性能而隔绝外界空气，那么一旦人们运动出汗的话，身体就会很不舒服。如果所穿服装吸水效果好，那么消费者即便运动出汗，也会感觉到比较舒适。这也是为什么很多消费者喜欢棉花制品的根本原因，也是诸多化纤企业极力研究与开发仿棉制品的原因所在。

从发热纤维面世之初，大部分的发热纤维如 EKS 纤维、新型 Soft warm 纤维等都是日本开发出来的，日本企业加工生产的新型 Soft warm 纤维结合特殊人造木浆纤维和东丽公司的超细旦抗起球腈纶的优点于一身，具有发热、调湿、保暖、柔软触感等优点。人的身体时刻都在呼吸，会随时散发出轻微的湿气，新型 Soft warm 纤维可以吸收该湿气，并通过化学反应转化为热能，实现发热功能。在新型 Soft warm 纤维中超细旦抗起球发热腈纶和扁平粘胶断面之间的固有双层间隙，能够阻止热量流失，达到优异的保暖效果。同时，由于毛细管现象，新型 Soft warm 纤维将多余的湿气排出体外，使身体处于干爽状态，保证穿着舒适度在最佳。新型 Soft warm 纤维纱线现可达到 64 公支，在经编领域适用于生产保暖内衣、围巾、毛衣等。

另外，近年来流行的咖啡纤维也被市场持续看好。咖啡渣经过超高温碳化，变身咖啡碳纤维，做出的内衣能蓄热保暖，还更加环保。这种咖啡碳面料最适合做成发热内衣，这样的内衣天然环保还不易变形。11 月中旬在武汉召开的第 89 届世界纺织大会上，武汉纺织大学发布了一种可阻隔埃博拉病毒的新型纳米纤维纺纱技术。

能应用于穿戴式装置的压电布料

日本科学家研发出第一个应用于穿戴式装置的压电布料，能侦测穿着者的动作。这项突破是由专精于化学聚合物及纺织品的日本帝人公司与关西大学工程科学系的 Yoshiro Tajitsu 教授，共同开发出来的。

以 PLA(聚乳酸)纤维及碳纤维为基础的压电布料，是由 PLLA(聚 L-乳酸)纤维及碳纤维电极等材料所组成。平纹、斜纹、缎纹等不同编织形式用于不同的应用。平纹能感应弯曲，缎纹能感应扭曲，斜纹则能感应剪切与 3D 动作，以及弯曲和扭曲等动作。

其感应功能采用帝人公司平织与针织的技术，可以侦测人体任意的移位或方向的改变，让布料能应用于驱动器或感应器上，以侦测复杂的动作，甚至是 3D 动作。

关西大学及帝人公司表示，下一步要致力于开发出平织与针织布料的应用，只要透过衣服就能监测人体的活动。

压电效应为介电质材料产生电荷累积以反应机械应力的一种现象，加上电压的应用，材料中会产生机械拉力而出现反效果。这两种效应可以被测得，使压电材料能有效应用在感应器及驱动器上。

截至目前为止，压电材料仍受限于透明度与弹性缺乏，以及电气与电子设备中某些有害物质的使用限制(如 PZT 压电陶瓷，即锆钛酸铅)等问题。

中科院研发具光催化性能新型纤维材料

为解决二氧化钛材料在使用过程中的诸多不足，中科院新疆理化所科研人员提出通过在纤维材料表面构筑具有层级结构的二氧化钛颗粒，制备出可循环使用的新型光催化材料。相关成果发表于《应用催化 b 辑：环境》等杂志。

在诸多半导体材料中，二氧化钛具有原料易得、无毒、性能稳定等特点，显示出广阔的应用前景。但此类材料在使用过程中普遍存在易聚集、难回收、对太阳光利用率低、光生电子和空穴的分离效率差等不足。

为此，科研人员提出通过在纤维材料表面构筑具有层级结构的二氧化钛颗粒，制备出可循环使用的新型光催化材料。材料表面的微纳米结构缩短了光生载流子迁移到材料表面的时间，从而使材料的光催化性能得到显著提高。

为改善二氧化钛在可见光区域的催化能力，他们还研制出具有等离子共振效应的 ag-agbr-tio2/玻璃纤维复合材料，并研究了材料在可见光条件下对甲基橙的降解能力。

面料动向

新锐设计师钟情什么面料

在中国时尚同盟“新锐设计师走进宁波一日专场时尚发布”活动中，活跃于时尚界的新锐设计师们分别发布了各自的系列新品，在此，让我们一同来感受设计师品牌对面料的独特选择。

独立品牌 Outsider 创始人—李娜

面料看点：质朴黑白灰混合东方美

在李娜看来,亚洲人与生俱来有着一套东方美学理念。“那是一种节制不张扬,又有内涵的美。”正因如此,她创立了自己的品牌 Outsider,并不断从东方古老文化中汲取设计灵感,做出简约、严谨而富有阳刚之气的作品。

在 Outsider 最新系列“质本”中,李娜通过对面料的整体色调的把握来呼应她的东方审美理念。黑、白、灰所呈现出的自由、质朴,恰恰与优雅内敛的东方处世哲学不谋而合。为了使整个系列显得更为摩登,该系列新品中的每一款面料都是由她反复实验制成的,最终呈现的视觉效果和触感,既有水的柔顺,也有岩石的肌理,还有荒漠风吹日晒的沧桑。

“该系列设计灵感是我在旅行中觅得的,不能具体说是来自哪个城市、哪一个人或哪一场旅行,它是一种感触,更多来自于自然,以及当时那一刻的情感。”李娜如是说。

独立品牌“有瘾”创始人—韩东洋

面料看点:印花时代感

在不久前发布的设计新品中,独立品牌“有瘾”创始人韩东洋以“稍纵即逝的时间”为灵感,为人们呈现出了一场别具一格、充满浪漫气息的视觉盛宴。“我希望人们能够洞察到更多时间所带来的美好,因为无论是声音还是痕迹,都是非常值得驻足欣赏的。”韩东洋表示,为了向人们讲述时间的馈赠,她分别选用了白、红、黄、蓝来展现一天中时间的色彩,晨曦的清新、烈日的炙热、夕阳的流金、午夜的宁静,正是女性丰富多彩的一面,也是时间赠予她们的宝贵礼物。

为了让人们能够置身于心灵的净土,放下杂念,感受生活,韩东洋特别绘制了一系列印花图案,同时汲取了一系列肌理元素,将它们与面料融合到一起,以表达自己对面料本身独特的感受与理解,突显女性自然之美。此外,本季新品具有时代感的素材运用延续了“有瘾”一贯的充满活力的创作风格。在呢子面料上采用印花工艺,以呈现出年轮斑驳的肌理感;将刺绣用新的理念诠释,以跨越时间的束缚……

“以时间的流动去诠释一个优雅女性的故事,用那一圈圈年轮来诉说时间步伐的洒脱与自信,正是我在本季新品中最想表达的东西。”韩东洋说道。

独立品牌 Wenying 创始人—刘文盈

面料看点:拼接出彩花纹

在新锐设计师刘文盈发布的主题为“显”的设计新品中,设计师尝试运用黑白灰色调以保留传统的特性,带给人们低调的品质感。

“不是每个人都喜欢一成不变,也不是每个人都选择埋没自己。所有人都有丰富的内心世界,然而在现实生活中,一眼望去,就好像满世界都是黑色的大伞,每个人都隐身于伞下,黑压压一片让人无法呼吸。”刘文盈希望能在这种所谓的黑暗中突破重围,但她又不想打破黑暗带来的寂静,

于是选择静静的改变，用零碎细微的变化，为自己的设计添加些许色彩。这在本季的新品中表现为黑白灰的主色调，以及不对称、拼接、重叠的设计手法。

此外，在本次新品中，刘文盈还将印花植绒面料融入到自己的设计中；将质感截然不同的面料进行拼接；在原本低调保守的款式中，适当加入花纹……从而将个性与传统的绅士感觉进行完美融合。

弹力面料走势分化春季面料局部走畅

近日，中国轻纺城传统市场弹力面料走势分化，冬料下降春料局部走畅。近期市场，涤氨弹力布中部分春季面料备受对口客商所青睐，喷织全涤双层四面弹力麻门幅 142—148CM、450 克/米面料得时畅销，面料色泽风格不断更新，芥菜黄色泽面料局部门市尚有较大批量发货，山东文登偶有中批量发货，天蓝、象牙白色泽面料偶有中批量发货，山东文登偶有中小批量发货。

以阳离子隐条（POY+DTY）复合丝四面弹、人丝隐条格（POY+DTY）复合丝四面弹类休闲面料以隐条隐格风格不断翻新且求新求异取胜，多品种风格翻新隐条隐格面料不断成交，部分前店后厂式布业公司和专业经营大户偶有放量成交，对口面料成交量呈现一定幅度推升走势。国际羊毛局推出 The Wool Lab——2015 春夏羊毛流行趋势，囊括了时下最引人瞩目的潮流趋势和最优质的羊毛面料及纱线，囊括了七大灵感主题：

一、香港

灵感：灵感取之于 20 世纪 40 年代香港的时代背景，当时为英国殖民统治，与传统中国服饰相比，多带了几分精致和鲜明线条的时髦感。休闲不减优雅的套装，因袭剪裁传统的复杂面料，古典与新潮融于一身，服装基调真实再现了殖民生活方式的慵懒。传统印花在女装面料上的使用则充分体现了东方元素。主色调采用了具有新古典色彩的浅灰与浅褐。

面料：100%超细美丽诺羊毛；适宜炎热天气穿着的凉爽羊毛，融合了贵重纤维真丝、马海毛和亚麻。新古典织法与图案、细条纹、斜纹、小方格纹以及威尔士亲王格。超细精纺羊毛毛纱；令人耳目一新的混色毛纱。

二、精品酒店

灵感：用色彩创造风格，灵感来源于 20 世纪 60 年代威尼斯丽都岛奢华而久负盛名的 Excelsior 酒店。男女款彩色格子花纹茄克，透露着精致和卓尔不凡的优雅。其中既有精工细作的印花女式衬衫、长裙，也有经久不衰的男士茄克，优雅感穿越了时间，即便在闲暇时间亦令人心动。选用较为明亮的色彩，如亮绿、淡粉、淡黄和橙色。

面料：百分百羊毛、羊毛/棉、羊毛/亚麻、羊毛/真丝、羊毛/麻。结构图案精巧：方平组织、斜纹、巴拿马纹、人字纹、明显的砂砾纹、套格和用于女式衬衣和裙装的雅致印花。混色毛纱、两股纱、绒头和绉纱；提花圆机面料和精细针织。

三、博客

灵感：全球日渐壮大的博主群体是这一主题灵感来源。充分彰显了原创性和多彩风格，运用新风格标新立异是唯一法则。当今的年轻一代乐于搭配原创图案、高饱和色、方格图案及亮色提花反差元素，是这种风格的绝佳代表。

面料：100%超细美丽诺羊毛或与亚麻或棉混纺。原创结构图案，如马德拉斯格纹、放大维希格、明显花型或各式图形。可用于花式针梭织面料的平纱。

四、露天舞场

灵感：战后的意大利，balera（典型而流行的舞厅）逐渐风靡。极具代表性的舞厅饱受欢迎，人们欢聚一堂，纵情舞蹈，抚平战争带来的创伤，重新发现平淡生活的无限乐趣。主题似乎在重温追求美与优雅的过程中，愉悦之情亦可以通过简单易得的方式获得。男款服饰的古典色调和别致条纹；还有极富女性色彩的印花长裙。

面料：羊毛中加入了棉、尼龙和粘胶纤维，经过了耐洗处理。别致图案结构，如条纹、维希格、泡泡纱、条纹或格子花布和细微格。所用的纱线包括木里纱、夹花纱和绉组织。

五、元素

灵感：主题完美融合了时装与建筑。长裙的剪裁与廓型都受到了建筑几何线条的启发。对洁净线性元素的探寻，彰显了日式的极简主义，色彩则借用了建筑材料石灰和水泥。蓝与绿简笔勾勒出了天空下楼宇的清晰轮廓，楼基却稳稳地扎根地下。织物结构无丝毫沉闷感。

面料：100%超细美丽诺羊毛或与棉、真丝、亚麻或粘胶纤维混纺。呼应了主题基调的结构图案：薄纱、横凸条、蜂巢、镂空结构和图绘提花。羊毛平针织物扮演了重要角色，亦运用了图案设计。

六、自由港

灵感：主题灵感来源于扬帆远航的生活，主打高性能运动型服装。功能性服装演绎出动态感和乐享风，让人联想到海天畅游的生活。注入了灯塔与航标的色彩以及老旧磨损处理，让这份出海远航的情怀淋漓尽致。

面料：100%超细美丽诺羊毛，羊毛/棉或羊毛/尼龙混纺，亦选用了工艺织物。结构图案利用了磨损与水洗效果、彩色涂层和复合法，打造一种兼具运动感和生命活力的风格。

七、澳大利亚

灵感：灵感源于澳大利亚内陆环境下的淳朴乡村生活。男女款简约实用风格的长裤、衬衫和上衣，色彩则选用了日落时分大地变幻莫测的暖色系。都市服装系列充分发挥了羊毛纤维的优点，亮点是温度调节特性，适于在炎热的夏季穿着。经过创新耐久处理的面料，磨损和水洗效果始终如一。

面料：羊毛与棉和植物纤维（麻、亚麻或真丝）混纺。女式衬衫采用小印花针织。面料选用条纹和格子花布、斜纹、巴拿马、华夫格、柔软双面薄纱。衣料上色效果和耐久处理，磨损和水洗外形为主。

“扫一扫”便知服装面料成分

日前,由江西检验检疫局和广东中山检验检疫局等多家单位合作承担的国家质检总局科技项目《纺织纤维成分快速测定——近红外光谱法及其检测标准的建立》,获得“纺织之光”2014年度中国纺织工业联合会科学技术进步二等奖。

应用近红外光谱技术,把探头放在纺织品上扫一扫,短短几分钟内便可以“读”出服装面料成分。据记者了解,目前中山检验检疫局已经同时在聚酯与棉混纺、棉与氨纶、棉与丝、聚酯与粘胶、聚酯与氨纶五种混纺产品上试用该技术,将在辨别鱼龙混杂的各类纺织品成分,强化市场监管中发挥重要作用。

据介绍,近红外光谱技术基于不同成分和纤维成分含量不同的纺织材料,对应着不同的图谱形状原理,在纺织材料的纤维鉴定中引进近红外光谱分析(NIR)技术,只需把测试探头放在均匀一致、表面光洁的成品样上一扫描,短短几分钟甚至几十秒即可“读”出纤维含量的具体数值,从而分辨纺织品质量和真伪。该技术的应用,也告别了传统需要破坏样品的检测方法。

与此同时,由广东中山局主持的国家质检总局科研项目《近红外光谱分析技术建模用纺织纤维含量标准品的研制》,通过研发能够满足近红外光谱设备使用的纺织纤维含量样品制样技术,结合配套开发的纺织品纤维含量分布统计系统,把市面上成分分布多达2万余种的样品浓缩为覆盖80%纤维成分分布的2641个标准样品。